

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II	10
2.1. Kajian Teori.....	10
2.1.1. Komunikasi.....	10
2.1.2. New Media	10
2.1.3. Kebutuhan Informasi	12
2.1.4. YouTube.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	21
2.4. Hipotesis Penelitian	22
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	22
BAB III.....	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	23
3.2.1. Operasional Variabel.....	23
3.2.2. Skala Pengukuran.....	27
3.3. Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1. Populasi.....	28

3.3.2.	Sampel.....	28
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1.	Data Primer	29
3.4.2.	Data Sekunder	30
3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.5.1.	Uji Validitas	30
3.5.2.	Uji Reliabilitas	32
3.6.	Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1.	Analisis Deskriptif.....	33
3.6.2.	Method Successive Interval (MSI)	34
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	35
3.6.4.	Uji Normalitas	35
3.6.5.	Uji Heteroskedastisitas	35
3.6.6.	Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	36
3.6.7.	Analisis Korelasi.....	36
3.6.8.	Analisis Koefisien Determinasi	37
3.6.9.	Uji Hipotesis (Uji-T)	37
BAB IV		39
4.1.	Pengumpulan Data.....	39
4.2.	Karakteristik Responden.....	39
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.3.	Hasil Penelitian.....	41
4.3.1.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel (X) Penggunaan Media Sosial	41
4.3.2.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel (Y) Kebutuhan Informasi	46
4.3.3.	Hasil Uji Method Successive Interval (MSI).....	52
4.3.4.	Hasil Uji Normalitas	53
4.3.5.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.6.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	55
4.3.7.	Hasil Uji Analisis Korelasi	56
4.3.8.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
4.3.9.	Uji Hipotesis (Uji-T)	58
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.4.1.	Pembahasan Variabel (X) Penggunaan Media Sosial	60
4.4.2.	Pembahasan Variabel (Y) Kebutuhan Informasi	61
4.4.3.	Besar Pengaruh Konten Atap Negeri Pada YouTube Fiersa Besari Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pendakian Alam Pegunungan	63

BAB V	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran.....	66
5.2.1. Saran Akademis:	66
5.2.2. Saran Praktis:.....	66
DAFTAR ISI.....	67
DAFTAR LAMPIRAN	69