

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis besarnya pengaruh konten Atap Negeri pada YouTube Fiersa Besari terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pendakian alam pegunungan. Fiersa Besari adalah salah satu konten kreator vlog pendakian sekaligus musisi di Indonesia yang menggunakan platform YouTube sebagai media untuk membagikan kontennya. Penelitian ini menggunakan teori *new media* dan kebutuhan informasi serta menerapkan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan menerapkan teknik *non-probability sampling* melalui pendekatan *purposive sampling*. Hasil analisis data menunjukkan adanya pengaruh positif dengan signifikansi sebesar 36,9% antara konten atap negeri pada YouTube Fiersa Besari terhadap tingkat pemenuhan kebutuhan informasi pendakian alam pegunungan, dan 63,1% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dicakup pada penelitian ini. Selain itu, analisis regresi linear mengidentifikasi bahwa penggunaan media sosial dalam konten atap negeri pada YouTube Fiersa Besari memiliki pengaruh sebesar 0,528 terhadap kebutuhan informasi permainan tersebut. Temuan ini memperkuat kesimpulan bahwa konten atap negeri pada YouTube Fiersa Besari memberikan kontribusi yang berarti dalam memenuhi kebutuhan informasi pendakian alam pegunungan untuk para pendaki.

Kata Kunci: Fiersa Besari, Konten YouTube, Pendakian Alam.