

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. D. E. (2020). *Manajemen Event*. . Bintang Pustaka Madani.
- Agustina, L. (2018). *LIVE VIDEO STREAMING SEBAGAI BENTUK PERKEMBANGAN FITUR MEDIA SOSIAL LIVE VIDEO STREAMING AS A DEVELOPMENT OF 62&,\$//0(',\$ ¶66)(\$785(.*
- Asari, A. F. (n.d.). Nomor 3 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2022. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry And Research Design_ Choosing Among Five Approaches-SAGE Publications* (2013).
- Effendy. (2009). *Dinamika Komunikasi*. PT Citra aditya Bakti.
- Febrinastri, F., & Fadilah, R. (2024, October 4). Knowledge Power Up, Inisiatif Telkom dalam Akselerasikan Budaya Belajar dan Inovasi Karyawan. *Suara.Com*.
<https://www.suara.com/news/2024/10/04/141507/knowledge-power-up-inisiatif-telkom-dalam-akselerasikan-budaya-belajar-dan-inovasi-karyawan>
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events : TWENTY-FIRST CENTURY GLOBAL EVENT MANAGEMENT* (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration* (7th ed.). Wiley.
- Imam Wahjono, S. (2022). *MANAJEMEN PENGORGANISASIAN*.
<https://www.researchgate.net/publication/359872479>
- Jisca Putri Sagara Hati, Detya Wiryany, & Ridma Meltareza. (2024). Pola Komunikasi Organisasi Dalam Pelaksanaan Event Lomba Tingkat Nasional. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(3), 284–297. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i3.3891>
- Jordy, G. (2021, May 17). *Microsite: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Keunggulannya*. Meson Digital. <https://meson-digital.com/blog/microsite/>
- Kirant Yozcu, Ö., Kurgun, H., & Bağıran Özşeker, D. (2023). FACTORS THAT INFLUENCE ATTENDANCE, SATISFACTION, AND LOYALTY FOR VIRTUAL EVENTS. *Advances in Hospitality and Tourism Research*, 11(1), 97–119. <https://doi.org/10.30519/ahtr.1068444>
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. PRENADAMEDIA GROUP.

- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (revisi). Prenada Media. .
- Muhammad, O. :, Suryanata, Z., & Ella, R. R. (2020). *MANAJEMEN ACARA SIARAN LANGSUNG TELEVISI*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>
- Narimawati, U. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (Vol. 9). Agung Media.
- Nugraha, A. R. (2021, July 6). Kontribusi Telkom Digitalisasi Indonesia: Desa, Pendidikan, hingga Pariwisata. *Kumparan Plus*. <https://kumparan.com/kumparantech/kontribusi-telkom-digitalisasi-indonesia-desa-pendidikan-hingga-pariwisata-1w4nRq8ZBeP/full>
- Putri, A. E. (2019). EVALUASI PROGRAM BIMBINGAN DAN KONSELING: SEBUAH STUDI PUSTAKA. In *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia* (Vol. 4).
- Rifaldi Dwi Syahputra, & Nuri Aslami. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Rodhiyatu Aliya, G., & Saragih, R. (2020). *Pengaruh Work-Life Balance dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di PT Telkom Divisi Telkom Regional III Jawa Barat*. 4(3).
- Ruslan, R. (1997). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. PT RajaGrafindo Persada.
- Setyawan, R. A., & Marzuki, Y. (2018). *Seminar Nasional Edusainstek SURVEI APLIKASI VIDEO LIVE STREAMING DAN CHAT DI KALANGAN PELAJAR*. <http://mix.co.id/marcomm/brand-insight/research/top-5-smartphone-di-indonesia-pada-q1-2018>
- Sh, I. (2021, July 29). Dirut Telkom: Transformasi SDM Penting dalam Upaya Menuju Perusahaan Digital Telco. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2021/07/29/173107826/dirut-telkom-transformasi-sdm-penting-dalam-upaya-menuju-perusahaan-digital?page=all>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sya, T., Ali Mursid Alfathoni, M., & Purba, R. (2023). Konsep Kreatif Video Live Streaming Ilusman 3 Medan. *Jayapangus Press Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(3). <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/metta>

- Tysara, L. (2020, December 14). Virtual Adalah Bentuk Komunikasi Maya, Ketahui Pengertian dan Jenisnya. *Liputan* 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/4432733/virtual-adalah-bentuk-komunikasi-maya-ketahui-pengertian-dan-jenisnya?page=2>
- Wakas, J. E., Massang, B., Manullang, J., Agama, I., & Manado, K. N. (2021). Strategi Komunikasi Internal dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Guru Sekolah Dasar GMIM IV Tomohon di Era Pandemi Covid-19. In *JMPK* (Vol. 1, Issue 2).
- Wati Evelina, L., & Angeline, M. (2014). *KOMUNIKASI VERTIKAL DAN HORIZONTAL DALAM MEMBENTUK GAYA KEPEMIMPINAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL: STUDI PADA BINUS UNIVERSITY*.
- Yoedtadi, M. G., Pribadi, M. A., Kurniawan, D., & Siswoko, H. (2017). *PROSES PRODUKSI ACARA SIARAN LANGSUNG TELEVISI UNTUK MENGHASILKAN ACARA YANG LAYAK TONTON*.