

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi/Rumusan Masalah	12
1.3 Fokus Perancangan.....	12
1.4 Tujuan Karya.....	12
1.5 Manfaat Karya.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Jadwal Kegiatan.....	14
1.6.1 Waktu dan Lokasi	14
1.6.2 Jadwal Kegiatan.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	17
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	18
2.1.3 <i>Show Director</i>	21
2.1.4 <i>Live Streaming</i>	22
2.1.5 Produksi Tayangan	23
2.2 Referensi Karya.....	24
2.2.1 Referensi Karya	24
BAB III METODE DAN KONSEP	28
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	28
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	28
3.1.2 Objek Perancangan Karya	32

3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Analisis Permasalahan.....	34
3.4 Konsep Komunikasi	34
3.4.1 Media Komunikasi.....	35
3.4.2 Jenis atau Format Perancangan Karya.....	35
3.4.3 Strategi Pesan.....	37
3.5 Konsep Kreatif.....	38
3.5.1 Tema/Judul.....	38
3.5.2 <i>On Air Look Program</i>	38
3.5.3 <i>Rundown Program</i> atau <i>Storyboard</i>	39
3.5.4 Konsep Visual.....	40
3.6 Skema Perancangan.....	41
3.6.1 Tahapan Produksi	41
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	43
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan.....	43
3.6.4 Biaya Produksi.....	44
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Karya.....	45
4.1.1 Proses Pra Produksi Karya	45
4.1.2 Proses Produksi Karya	55
4.1.3 Proses Pasca Produksi Karya	70
4.1.4 Pembahasan Perancangan Karya	71
BAB V KESIMPULAN.....	81
5.1 Kesimpulan Karya.....	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akademis.....	82
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86