

ABSTRAK

Transformasi digital yang semakin cepat mendorong PT. Telkom Indonesia untuk terus berinovasi, termasuk dalam pelaksanaan program berbagi pengetahuan berbasis virtual seperti *Innovation Day*. Kendati demikian, penurunan jumlah penonton pada tahun 2024 menjadi indikator perlunya evaluasi ulang dalam strategi penyelenggaraan acara. Karya akhir ini menyoroti peran kunci seorang *show director* dalam menyusun dan mengelola episode bertema “*Work Smarter, Not Harder: Setting Healthy Workplace Boundaries.*” Penulis berperan langsung sebagai *show director* dan mengimplementasikan teori komunikasi organisasi dari Joseph A. DeVito serta prinsip manajemen POAC (Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerakan, dan Pengawasan) dari George R. Terry. *Show director* memiliki tanggung jawab menyeluruh mulai dari perancangan konsep acara, koordinasi tim produksi, pengelolaan teknis siaran, hingga memastikan interaktivitas dengan audiens melalui platform seperti Slido. Hasil perancangan menunjukkan bahwa kehadiran *show director* sangat berpengaruh terhadap kelancaran teknis dan keberhasilan penyampaian pesan acara. Karya ini memberikan kontribusi praktis dan konseptual dalam pengembangan model acara virtual yang lebih adaptif dan efektif di masa depan.

Kata Kunci: *show director, acara virtual, komunikasi organisasi, POAC, live streaming, Innovation Day.*