

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Manfaat Akademik.....	6
1.3.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 <i>Mediated Interpersonal Communication</i>	8
2.1.2 Media Sosial.....	8
2.1.3 <i>Theory of Social Information Processing</i>	9
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran	21
Sumber: Olahan Peneliti (2025)	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.2.1 Subjek Penelitian.....	24
3.2.2 Objek Penelitian	24
3.3 Informan Penelitian	25
Sumber: Olahan Peneliti (2025)	26

3.4	Unit Analisis.....	26
3.5	Metode Pengumpulan Data	29
3.6	Metode Analisis dan Penjagaan keabsahan Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Karakteristik Informan	32
4.2	Hasil penelitian.....	34
4.2.1	Komunikasi Interpersonal Dimediasi	35
4.3	Pembahasan	47
4.3.1	<i>Interpersonal Information</i>	48
4.3.2	<i>Impression Formation</i>	50
4.3.3	<i>Relationship Development</i>	52
4.3.4	<i>Hypersonal Communication</i>	53
4.3.5	Hambatan Komunikasi	54
BAB V PENUTUP.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56
5.2.1	Saran Akademis	56
5.2.2	Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		64