

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran dari *Key Opinion Leader* dan *Customer Experience* terhadap *Purchase decision* melalui *Brand image* sebagai Variabel Mediasi.” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Purwokerto.

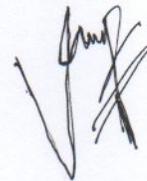
Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan ibu penulis, yang tak kenal lelah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang sepanjang perjalanan pendidikan ini. Terimakasih atas apa yang telah diberikan kepada penulis yang tak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.
2. Bapak Prasetyo Hartanto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan berharga. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang bapak berikan, yang selalu menyemangati dan menginspirasi. Sungguh suatu kehormatan dan rasa bangga penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan bapak.
3. Ibu Chusnul Mulidina Hidayat, S.M., M.M. selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan berharga.
4. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Bisnis Digital Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing selama perkuliahan.
5. Seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan. Semoga kita semua diberikan limpahan keberkahan, kesehatan dan kebahagiaann dalam hidup oleh Allah SWT.

6. Seluruh teman-teman Program Studi Bisnis Digital Angkatan 2021 yang telah memberikan doa, dukungan, serta kritik dan saran kepada penulis dalam proses penyusunan proposal penelitian ini.
7. Kepada seluruh pihak yang turut membantu memberikan masukan, motivasi, dukungan, dan doa, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.

Purwokerto, 5 Juni 2025

Yang Menyatakan



Vittrah Pradana

NIM 21111016