

Model Peningkatan Minat Investasi dan Peran Sosial Media pada Properti Produktif (Studi di PT Aksara Semesta Investama)

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom**

21111018

Dhijar Maulid



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS PURWOKERTO
UNIVERSITAS TELKOM
PURWOKERTO**

2025