

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Data Mahasiswa/i S1 Bisnis Digital Setiap Angkatan.....                                                                                                                                 | 1  |
| Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia.....                                                                                                                                                | 3  |
| Gambar 1.3 Data Pengguna Social Media di Indonesia .....                                                                                                                                           | 3  |
| Gambar 1.4 Social Media yang paling sering digunakan .....                                                                                                                                         | 4  |
| Gambar 1. 5 Insight Data Instagram Prodi Bisdig .....                                                                                                                                              | 5  |
| Gambar 2.1 Dimensi Keputusan Pembelian.....                                                                                                                                                        | 21 |
| Gambar 2.2 Kerangka Kerja.....                                                                                                                                                                     | 37 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian. ....                                                                                                                                                                | 46 |
| Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor Dalam Garis Kontinum.....                                                                                                                                   | 54 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                                                                                  | 64 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....                                                                                                                                 | 65 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan<br>Instagram Dalam Sehari.....                                                                                                   | 66 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Akun Instagram di Civitas<br>Akademika TUP Yang Paling Sering Memberikan Informasi/Konten Tentang<br>Program studi S1 Bisnis Digital TUP.....       | 67 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Responden<br>Mengakses Informasi/Konten Tentang Program studi S1 Bisnis Digital TUP Pada<br>Akun Instagram Yang Sudah Dipilih ..... | 68 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Social Media Marketing.....                                                                                                                                              | 72 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Brand Image.....                                                                                                                                                        | 75 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Keputusan Pemilihan .....                                                                                                                                               | 78 |
| Gambar 4. 9 Fornell Larcker Criterion Stage I.....                                                                                                                                                 | 82 |
| Gambar 4.10 Pengujian R-Square .....                                                                                                                                                               | 92 |
| Gambar 4.11 Model Struktural (Perhitungan Bootstrapping) .....                                                                                                                                     | 95 |