

**PERAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI MEDIASI DALAM MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMILIHAN PROGRAM STUDI
(S1 BISNIS DIGITAL TELKOM UNIVERSITY PURWOKERTO)**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dari

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111037

SELIN LESTARI BR KARO



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS PURWOKERTO
UNIVERSITAS TELKOM
PURWOKERTO**

2025