

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Pengaruh Kualitas Layanan dan Strategi Penetapan Harga Dimediasi oleh Digital Branding dalam Keputusan Pembelian Minuman Kopi Keliling Mlaku Coffee di Purwokerto", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Purwokerto.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Diovianto Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta kritik dan saran yang membangun selama proses penyusunan tugas akhir ini. Ibu Silvia Van Marsally, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II, atas bimbingan, perhatian, serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Muhammad Eka Purbaya, S.T., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital, atas dukungan dan kebijakan yang memudahkan selama masa studi.
3. Kedua orang tua penulis, atas doa, dukungan moral maupun material, serta semangat yang senantiasa diberikan.
4. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang telah memberikan motivasi dan semangat, baik secara langsung maupun tidak langsung.
5. Kekasih tersayang Dhevica yang telah menemani, memberikan saran, serta mendengarkan mengenai pembuatan tugas akhir ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini hingga selesai.