

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mlaku Coffee Purwokerto	4
Gambar 1.2 Data Konsumsi Kopi Nasional	5
Gambar 1.3 <i>Network Visualization</i>	9
Gambar 2.1 <i>Conceptual Framework Theory</i>	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 4.1 Karakteristik Usia Responden Mlaku Coffee	46
Gambar 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden Mlaku Coffee	47
Gambar 4.3 Karakteristik Status Pekerjaan Responden Mlaku Coffee	47
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian	48
Gambar 4.5 Model Penelitian	49
Gambar 4.6 Hasil PLS-Algorithm.....	52