

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN STRATEGI  
PENETAPAN HARGA DI MEDIASI OLEH *DIGITAL  
BRANDING* DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MINUMAN KOPI KELILING MLAKU *COFFEE* DI  
PURWOKERTO**

**Tugas Akhir**  
**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana**  
**dari Program Studi S1 Bisnis Digital**  
**Direktorat Kampus Purwokerto**  
**Universitas Telkom**

**21111012**  
**Adrian Rizki Herdianto**



**Program Studi S1 Bisnis Digital**  
**Direktorat Kampus Purwokerto**  
**Universitas Telkom**  
**Purwokerto**  
**2025**