

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Rating* dan *Review* Google Maps terhadap *Purchase Decision* melalui *E-Trust* sebagai Mediasi pada Bisnis Kuliner di Purwokerto”. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi S1 Bisnis Digital, Universitas Telkom.

Tugas akhir ini membahas tentang bagaimana pengaruh informasi digital berupa *rating* dan *review* yang terdapat di Google Maps terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan *e-trust* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan pesat sektor kuliner di Purwokerto serta meningkatnya penggunaan teknologi digital dalam pengambilan keputusan konsumen.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom, M.T. selaku Direktur Universitas Telkom Kampus Purwokerto.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Muhammad Eka Purbaya, S.T., M.Eng selaku Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Telkom Kampus Purwokerto.
4. Bapak Diovianto Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M dan Ibu Silvia Van Marsally, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan kontribusi yang membangun pada saat penyusunan Laporan Penelitian Tugas Akhir.
5. Ibu Maliana Puspa Arum, S.E., M.M dan Bapak Affriza Brilyan Relo Pambudi Agus Putra, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Penguji atas waktu dan ilmu yang diberikan.

6. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Abdul Rozak dan Ibu Yantinah serta Alm. Muhammad Ishaq Arrisad dan Ahmad Hafid Ibrahim sebagai saudara yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan moral maupun material.
7. Sofia Ummil Husna, Mario Yuda Satria, Oksa Yudha Riswandha, M. Shofin NurFauzan, Rifqi Zainul Muttaqin, Livia Irene Widianty, Hilmy Ahmad Haidar, Susilo Firmansyah, Kukuh Dwi Saputra, Kopriyanto dan Usman Pamungkas yang selalu memberikan motivasi, doa dan semangat saat menyelesaikan Laporan Penelitian Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Laporan Penelitian Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan maupun isi laporan ini. Besar harapan penulis, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang pemasaran digital dan pengembangan usaha kuliner berbasis platform *online*.

Purwokerto, 18 Juni 2025

Ahmad Fikri Hidayat