

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2024.....	1
Tabel 1. 2 Pertumbuhan Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia 2024	4
Tabel 1.3 Aplikasi dengan pengguna aktif terbanyak di Indonesia Tahun 2023	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Rating</i>	49
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Review.....	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel E-Trust.....	50
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Purchase Decision</i>	50
Tabel 3. 8 Tabel Kriteria Interpretasi Jawaban	53
Tabel 4. 1 Klasifikasi Kuesioner	61
Tabel 4. 2 Deskripsi Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	65
Tabel 4. 3 Deskripsi Dimensi <i>Perceived Enjoyment</i>	66
Tabel 4. 4 Deskripsi Dimensi <i>Perceived Control</i>	67
Tabel 4. 5 Deskripsi Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	68
Tabel 4. 6 Deskripsi Dimensi <i>Source Credibility</i>	70
Tabel 4. 7 Deskripsi Dimensi <i>Argument Quality</i>	71
Tabel 4. 8 Deskripsi Dimensi <i>Valence of Review</i>	72
Tabel 4. 9 Deskripsi Dimensi <i>Volume of Review</i>	73
Tabel 4. 10 Deskripsi <i>Dimensi Benevolence</i>	74
Tabel 4. 11 Deskripsi Dimensi <i>Ability</i>	76
Tabel 4. 12 Deskripsi Dimensi <i>Integrity</i>	77
Tabel 4. 13 Deskripsi Dimensi Pemilihan Merek	78
Tabel 4. 14 Dimensi Pemilihan Pemasok.....	79
Tabel 4. 15 Deskripsi Dimensi Waktu Pembelian.....	80

Tabel 4. 16 Deskripsi Dimensi Jumlah Pembelian.....	81
Tabel 4. 17 Deskripsi Dimensi Metode Pembayaran.....	83
Tabel 4. 18 Tabel Hasil Uji <i>Outer Loading, Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extrated</i>	86
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>Fornell Larcker</i>	92
Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	93
Tabel 4. 21 Hasil Uji T	96
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Direct Effect</i>)	97
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis (<i>Indirect Effect</i>)	99
Tabel 4. 24 Hasil Uji <i>R Square</i> dan <i>Q Square</i>	100
Tabel 4. 25 Hasil Uji SRMR.....	101
Tabel 4. 26 Hasil Uji PLS <i>Predict</i>	101