

**PENGARUH *SOCIAL PROOF* DAN *EASE OF USE* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *E-TRUST* SEBAGAI MEDIASI (STUDI
KASUS : PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE*)**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111048

Olivia Cristianti



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025