

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Gojek.....	1
Gambar 1.2 Gojek sebagai transportasi <i>online</i> dengan unduhan terbanyak di Indonesia	3
Gambar 1.3 Gojek menjadi <i>market leader</i> transportasi <i>online</i> pilihan masyarakat Indonesia.	4
Gambar 2.1 Diagram <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
Gambar 2.2 Diagram Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian	42
Gambar 3.2 Interpretasi Garis Kontinum	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi	63
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Range</i> Pendapatan	65
Gambar 4.6 Model <i>Partial Least Squares</i>	67
Gambar 4.7 Hasil <i>outer loadings</i> sebelum diolah	69
Gambar 4.8 Hasil <i>outer loadings</i> setelah diolah	70
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Harga (X1).....	80
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Kualitas Layanan (X2)	81
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (M)	82
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Reuse Intention</i> (Y)	83