

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN GOJEK  
TERHADAP *REUSE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH  
*BRAND IMAGE***

**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana  
dari Program Studi S1 Bisnis Digital  
Direktorat Kampus Purwokerto  
Universitas Telkom**

**21111028**

**Ichanita Magdalena BR Pasaribu**



**Program Studi S1 Bisnis Digital  
Direktorat Kampus Purwokerto  
Universitas Telkom  
Purwokerto  
2025**