PERAN *FOMO* DALAM MEMEDIASI *SCARCITY* DAN *E-TRUST* TERHADAP *E-PURCHASE INTENTION GAME ONLINE*

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111046

Thariq Ikhsan

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025