

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
STUDI PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Stimulus Organism Response (SOR)	10
2.1.2 Live Streaming	13
2.1.3 Interaksi Real-Time dalam Live Streaming	13
2.1.4 Review Produk	14
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	14

2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.2.1 Pengaruh Interaksi Real Time dalam Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.2.2 Pengaruh Review Produk terhadap Keputusan Pembelian	24
2.2.3 Pengaruh Interaksi Real Time dan Review Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3 Tahapan Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi Penelitian	30
3.4.2 Sampel Penelitian.....	31
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	31
3.5.1 Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	33

3.8 Uji Asumsi Klasik	34
3.8.1 Uji Normalitas	34
3.8.2 Uji Multikolinearitas	35
3.8.3 Uji Korelasi variable	35
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.8.5 Uji Hipotesis.....	37
3.9 Koefisien Determinasi.....	38
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
4.1.4. Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2 Pengolahan Data.....	44
4.3 Verifikasi Hasil	44
4.3.1 Uji Validitas	44
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.3.4 Uji Normalitas	47
4.3.5 Uji Multikoleritas	48
4.3.6 Korelasi Variabel.....	49
4.3.7 Uji Hipotesis.....	51
4.4 Validasi.....	55
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	55

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.4.1 Pengaruh Interaksi Real Time dalam Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian produk Fashion di ecommerce Shopee.	55
4.4.2 Pengaruh Review Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di ecommerce Shopee.....	56
4.6 Analisis Implementasi	57
4.7 Implikasi Tugas Akhir.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62