

**PENGARUH INTERAKSI *REAL TIME* DALAM *LIVE STREAMING* DAN  
*REVIEW* PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FASHION* DI *ECOMMERCE* SHOPEE**

**Tugas Akhir**

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dari**

**Program Studi S1 Bisnis Digital**

**Direktorat Kampus Purwokerto**

**Universitas Telkom**

**21111056**

**GUSTI ANINDITA PUTRI**



**Universitas  
Telkom**

**Program Studi S1 Bisnis Digital Direktorat**

**Kampus Purwokerto**

**Universitas Telkom**

**Purwokerto**

**2024/2025**