

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Efektivitas Selebriti Korea dan Lokal Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Persepsi Konsumen (Studi Kasus Pada Mi Lemonilo)” dengan baik dan lancar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efektivitas penggunaan asal selebriti yang berbeda seperti dari Korea dan lokal sebagai *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian serta persepsi konsumen sebagai variabel mediasi. Dalam proses penulisan, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak/Ibu dosen pembimbing yaitu Bu Maliana Puspa Arum, S.E., M.M selaku dosen pembimbing pertama dan Pak Muhammad Eka Purbaya, S.T, M.Eng. selaku dosen pembimbing kedua atas arahan serta waktu yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir.
2. Orang tua dan adik yang sudah memberikan semangat dan doa selama proses penyusunan.
3. Teman sekamar kos penulis, Livia Irene, serta beberapa teman lain seperti Sindi dan Nadia, yang telah menjadi teman penulis selama 3 tahun di Purwokerto, selalu mendengarkan keluh kesah penulis, serta selalu menyemangati penulis. Semoga nanti kita bisa dipertemukan kembali dalam keadaan yang lebih baik.
4. 8 orang teman semasa Sekolah Menengah Atas, terima kasih karena sudah berada disisi penulis dari awal kelas 10 hingga saat ini tetap terus memberi semangat kepada penulis selama kuliah walaupun terdapat jarak.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf dan terbuka untuk menerima kritik maupun saran yang dapat membangun kedepannya.