

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengaruh BA Selebriti Korea Selatan vs Lokal	4
Tabel 1.2 Negara dengan Permintaan Mi Instan Tertinggi di Dunia	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skor Indikator Penilaian.....	37
Tabel 3.3 Persentase Skor	44
Tabel 4.1 Hasil <i>Loading Factor</i> dan AVE	49
Tabel 4.2 Nilai <i>Cross Loading</i>	50
Tabel 4.3 Nilai <i>Fornell Larcker</i>	51
Tabel 4.4 Hasil HTMT	51
Tabel 4.5 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	52
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	53
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	54
Tabel 4.8 Nilai <i>R-square</i>	55
Tabel 4.9 Hasil <i>Goodness of Fit</i>	55
Tabel 4.10 Hasil <i>F-square</i>	55
Tabel 4.11 Hasil <i>Blindfolding</i>	56
Tabel 4.12 Tanggapan Responden pada Variabel Selebriti Korea	61
Tabel 4.13 Tanggapan Responden pada Variabel Selebriti Lokal	62
Tabel 4.14 Tanggapan Responden pada Variabel Persepsi Konsumen	63
Tabel 4.15 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	64