

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lemonilo.....	1
Gambar 1.2 Varian dan Keunggulan Mi Lemonilo	1
Gambar 1.3 Survei KIC Tentang Merek F&B yang Mengingatkan Pada Selebriti Korea Selatan	6
Gambar 1.4 Mi Instan Terlaris di Shopee dan Tokopedia Periode 17-31 Januari 2022.....	7
Gambar 1.5. Mi Instan Terlaris di Shopee, Tokopedia dan Blibli Periode 17-31 Maret 2022	7
Gambar 1.6 Top Market Share Brand Mi Instan Periode 1-30 November 2023	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	35
Gambar 3.2 Garis Kontinum Persentase Skor.....	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.4 Model Struktural	47
Gambar 4.5 Analisis <i>Outer Model</i>	48
Gambar 4.6 Analisis <i>Inner Model</i> dengan <i>Bootstrapping</i>	53
Gambar 4.7 Garis Kontinum pada Variabel Selebriti Korea	61
Gambar 4.8 Garis Kontinum pada Variabel Selebriti Lokal.....	63
Gambar 4.9 Garis Kontinum pada Variabel Persepsi Konsumen	64
Gambar 4.10 Garis Kontinum pada Variabel Keputusan Pembelian.....	65