

**PENGARUH EFEKTIVITAS SELEBRITI KOREA DAN LOKAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI PERSEPSI
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MI LEMONILO)**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Nama: Salwa Azzahra Fathiyah

NIM: 21111023



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025