

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Review</i> Pelanggan CGV Purwokerto	12
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	62
Tabel 3.2 Skor Alternatif	65
Tabel 3.3 Uji Validitas Konvergen	72
Tabel 3.4 Uji Validitas Diskriminan <i>Cross-Loading</i>	74
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	76
Tabel 3.6 <i>Semantic Differentiation</i>	77
Tabel 3.7 Skala <i>Semantic Differential</i>	78
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata mengunjungi CGV dalam 3 tahun terakhir	86
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	89
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	90
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	91
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	92
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	94
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>Service Quality</i>	95
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>Promotion</i>	96
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif <i>Customer Experience</i>	98
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif <i>Purchase Decision</i>	99
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif <i>Customer Loyalty</i>	100
Tabel 4.13 Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 1	104
Tabel 4.14 Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 2.....	105
Tabel 4.15 Hasil AVE Uji <i>Convergent Validity</i>	106
Tabel 4.16 Hasil <i>Cross Loading</i> Uji <i>Discriminant Validity</i>	107
Tabel 4.17 Hasil <i>Fornell-Larcker</i>	109
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	110
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>R-Square</i>	112
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	113
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>F-Square</i>	114
Tabel 4.22 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect</i>	116
Tabel 4.23 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect</i>	119