

**PENGARUH *MARKETING MANAGEMENT* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY DENGAN *PURCHASE DECISION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA
CGV PURWOKERTO)**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111043

Tsabitatul Iffah



Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025