

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Konten Pemasaran Di TikTok Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Skincare* Dengan *Affiliate Marketing* Sebagai Variabel Mediasi” dengan baik dan lancar. Penelitian ini membahas tentang bagaimana konten pemasaran di TikTok dapat memengaruhi minat beli konsumen melalui keberadaan *affiliate marketing*. Dalam proses penulisan, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing Pak Muhammad Eka Purbaya, S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing pertama dan Bu Maliana Puspa Arum, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing kedua atas arahan dan waktu yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir.
2. Ibu dari penulis yang sudah memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan tugas akhir.
3. Teman-teman penulis yaitu Livia Irene Widianty, Sindi Fatmazio Fergiwati, dan Salwa Azzahra Fathiyah yang sudah membantu, memberi saran, memberi dukungan, serta mendengarkan keluh kesah penulis, dan menemani penulis selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, khususnya bagi para pelaku bisnis dan peneliti yang tertarik pada bidang pemasaran digital. Penulis juga menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan sangat terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.