

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DI TIKTOK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE* DENGAN *AFFILIATE
MARKETING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Bisnis Digital**

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111027

Nadia Tutania



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025