

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sampah TPA Sarimukti	1
Gambar 1. 2 Akun Instagram Humas Bandung.....	4
Gambar 1. 3 Grafik data kategori <i>followers</i> perhitungan <i>Engagement Rate</i>	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 Data <i>Insight</i> Umur Audiens Humas Bandung	52
Gambar 4. 2 Konten “Tidak Dipilah, Tidak Diangkut”	53
Gambar 4. 3 Konten Tong Hilap oleh Masyarakat	55
Gambar 4. 4 Konten Tren Gadis Keresek	57
Gambar 4. 5 Konten Sidak Langsung Premanisme Sampah di Pasar Induk Gedebage	59
Gambar 4. 6 Konten Pengelolaan Sampah Mandiri	61
Gambar 4. 7 Konten Edukasi Sampah <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	62
Gambar 4. 8 Konten Tabungan Bank Sampah	63
Gambar 4. 9 Konten Kolaborasi Organisasi Perangkat Daerah (OPD)	65
Gambar 4. 10 Konten Inspiratif dari Puteri Indonesia Jawa Barat	69
Gambar 4. 11 Konten Tematik Pengelolaan Sampah Bersama Dinas Lingkungan Hidup dan berkolaborasi dengan Organisasi Perangkat Daerah lainnya	70
Gambar 4. 12 Konten Survei Pemetaan Perilaku Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah.....	72
Gambar 4. 13 Data Sentimen Brand24	73
Gambar 4. 14 Komentar Sentimen Negatif terkait Konten Pengelolaan Sampah.....	74
Gambar 4. 15 Komentar Sentimen Positif terkait Konten Pengelolaan Sampah	75
Gambar 4. 16 Data terkait Penambahan <i>Followers</i> Instagram <i>@humas_bandung</i>	76
Gambar 4. 17 Grafik <i>Engagement Rate</i> Instagram melalui <i>Website</i> Phlanx.com.....	78
Gambar 4. 18 Data Tabel Pengangkutan Sampah Kota Bandung Ke TPA Sarimukti	80
Gambar 4. 19 Data Sampah Kota Bandung ke TPA Sarimukti secara Grafik	81
Gambar 4. 20 Konten Interaktif Tanya Jawab dengan Audiens.....	82
Gambar 4. 21 Komentar yang Diarahkan kepada admin lapor Organisasi Perangkat Daerah (OPD).....	84
Gambar 4. 22 Komentar yang Tidak Direspon oleh Tim Humas Bandung	85