

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Mediasi *e-Customer trust* Dalam Meningkatkan *Online Impulsive buying* Pada Fitur *Shopee Live*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Purwokerto. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing
Dosen Pembimbing 1 dan 2 selaku mentor yang selalu membimbing dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Penguji
Ucapan banyak terima kasih selaku penguji yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk hadir.
3. Dosen Wali
Selaku orangtua yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat mencapai tahap akhir perkuliahan seperti saat ini.
4. Keluarga
Orangtua dan juga adik-adik saya yang telah memberi dukungan finansial dan emosional yang mendorong penulis untuk semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Pacar
Terima kasih karena telah selalu mendukung dan menemani selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.