

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik dan lancar. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh *live streaming*, *event* tanggal kembar, diskon, dan keputusan pembelian pada *platform* Shopee. Penulis sadar bahwa tugas akhir ini tidak mungkin dapat selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak dalam penyusunannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Maliana Puspa Arum, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Muhammad Eka Purbaya S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pengerjaan tugas akhir.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga dalam pengerjaan tugas akhir dapat berjalan baik dan lancar.
3. Nadia Tutania, Salwa Azzahra Fathiyah, dan Livia Irene Widianty selaku teman dan sahabat yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses pengerjaan tugas akhir dari awal hingga akhir.
4. Terima kasih kepada 7 anggota Enhypen, Yang Jungwon, Lee Heeseung, Park Jongseong, Sim Jaeyun, Park Sunghoon, Kim Sunoo, Nishimura Riki, yang telah memberikan semangat melalui karya - karyanya dan menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. *Special thanks to* Evan Lee, Jake, Shen Ricky, Zhou Yiran, Han Taesan, dan Park Sungho selaku pacar penulis yang telah memberikan semangat dan menemani penulis ketika sedang jenuh.

Penulisan tugas akhir ini tentu masih memiliki berbagai kekurangan yang tidak dapat dihindari, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang ada, serta terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penelitian di masa mendatang.