

DAFTAR PUSTAKA

- Abadiyah, A., Setiadi, R., Fitralisma, G., & Antika, T. L. (2022). Peningkatan Keputusan Pembelian Melalui Peran Kualitas Produk (Studi Empiris Ceker Ndower Brebes Jawa Tengah Indonesia). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4615–4623.
[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3035187&val=20674&title=Peningkatan Keputusan Pembelian Melalui Peran Kualitas Produk Studi Empiris Ceker Ndower Brebes Jawa Tengah Indonesia](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3035187&val=20674&title=Peningkatan%20Keputusan%20Pembelian%20Melalui%20Peran%20Kualitas%20Produk%20Studi%20Empiris%20Ceker%20Ndower%20Brebes%20Jawa%20Tengah%20Indonesia)
- Agustin, N. A., Fazizah, A., Ilmu, F., Politik, I., & Pasuruan, U. Y. (2023). *Pengaruh Affilliate Marketing , Live Streaming , Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Online Dalam Tiktokshop (Survei Konsumen Produk Skintific Pengguna Tiktok Shop) Universitas Yudharta Pasuruan . 3(3).*
- Amruddin, Wahyudi, I., Damanik, D., Purba, E., A, M. U., Ruswandi, W., Febrian, W. D., Putra, I. G. C., & Yuliasuti, I. A. N. (2022). *Metodologi Penelitian Manajemen* (Issue March).
- Anggraeni, F. (2016). PENGARUH PROMOSI, DISKON DAN IMPULSE BUYING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HYPERMARKET PTC SURABAYA Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotler, P. (2018). Principles of marketing. In *BSAVA Manual of Small Animal Practice Management and Development*. <https://doi.org/10.22233/9781910443156.25>
- Aulia, S. N., Nugraha, I. S., Nazya, A. F., Marcelino, M. D., Prehanto, A., & Purwaamijaya, B. M. (2023). *Korelasi Event Tanggal Kembar Terhadap Daya Minat Beli Masyarakat di Shopee*. 3(1).
- Azzahra, N., Sitorus, V., Nasution, R. R. P., & Matondang, K. A. (2024). *DAMPAK PROMOSI TANGGAL KEMBAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAYA BELI MAHASISWA: ANALISIS EMPIRIS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI UNIMED ANGKATAN 2024. 11(11).*
- Barus, B., Studies, P. M., Terbuka, U., Studies, P. M., Indragiri, U. I., & Info, A. (2024). *MARKETING STRATEGY FOR HELMET PRODUCTS THROUGH*

- DIGITAL MARKETING PT.* 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.11591/jumpe.v9i1.paperID>
- Chen, C. C., & Lin, Y. C. (2018). What drives live-stream usage intention? The perspectives of flow, entertainment, social interaction, and endorsement. *Telematics and Informatics*, 35(1), 293–303.
<https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.12.003>
- Darmawan, A. T., & Setiawan, M. B. (2024). PENGARUH INFLUENCER MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pembelian Produk Erigo Di Kota Semarang). *Jesya*, 7(1), 778–789.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1412>
- Dirnaeni, D., Ardiansyah, I., & Indira, C. K. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Fitur Shopee Live. *Ug Jurnal*, 16(4), 46–52.
- Enriza, M. H., & Putra, A. S. (2024). *Pengaruh Event Tanggal Kembar di Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Masyarakat*. 9(1), 1046–1051.
- Faulina, A., Surya Dewi, R., & Arif, E. (2021). Fenomena Online Shopping sebagai Gaya Hidup dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 7(1), 46–59.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/tathwir/index>
- Haikal, F. (2024). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Diskon dan Hedonic Shopping terhadap Keputusan Pembelian Impulsif dengan Mediasi Perceived Value*. 7(2), 565–583.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt. In *Sage*.
- Lesmana, V. C., & Ginny, P. L. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Solaria. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(1), 21–30.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v7i1.76105>
- Lingga, Z. P. (2024). *Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi SI Manajemen Fakultas*

- Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*
- Nuramaliyah. (2022). *Pengaruh Diskon Online Shop Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan. 1*, 43–56.
- Piyoh, D. Dela, Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2024). *PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. 08*.
<https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*.
- Rahmawaty, I., Sa'adah, L., & Musyafaah, L. (2023). Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Riset Entrepreneurship, 6*(2), 80.
<https://doi.org/10.30587/jre.v6i2.5956>
- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya. 6*(1), 337–344. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2451>
- Ramadhan, I. (2024). Pengaruh Live Streaming dan Diskon terhadap Minat Beli Konsumen Shopee pada Mahasiswa Universitas Jambi.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri, 5*(0).
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Rolando, B., Rantetandung, D. C. D., & Winaya, N. N. T. (2024). Hubungan Penawaran Khusus Pada Tanggal Istimewa Terhadap Keputusan Pembelian Di Platform E-Commerce Shopee. *Journal Management & Economics Review (JUMPER), 1*(8), 315–328.
- Salim, A., Yunita, I. I. S., & Deccasari, D. D. (2024). *Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen. 6*(3), 216–228.
- Sayyida, & Alwiyah. (2018). PERKEMBANGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) DAN APLIKASINYA DALAM BIDANG EKONOMI. *Jmm Unram - Master of Management Journal, 7*(2), 10–26.
<https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.315>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). Consumer Behavior. In *Mayo Clinic Proceedings* (Vol. 73, Issue 7). <https://doi.org/10.1016/S0025->

- Setiawan, E. (2025). *Peran Live Streaming Dan Diskon Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Pada E-Commerce Shopee Di Kota Palembang* Evando Setiawan untuk mengetahui spesifikasi produk lebih lanjut dan para penjual juga bisa langsung Live streaming adalah t. 3, 87–101.
- Sinaga, S. M., & Rochdianingrum, W. A. (2024). Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(4), 1–19.
- Siswanto, E. J., & Wiet, V. D. (2024). *Pengaruh Live Streaming , Advertising dan Affiliate Marketing Terhadap Minat Beli Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro)*. 1–11.
- Sofyan, M., Ahmad Junaidi, stiamiacid, & Fitri Rahmawati, N. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Pt. Kadiri Logistik Cargo. *Conference Series*, 1(1), 83–95.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Tawasuli, L. (2023). *KORELASI SPECIAL EVENT DAY TANGGAL KEMBAR*. 2(2), 91–96.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Tukidi, Adhani, I., & Antika, R. M. (2024). Pengaruh Content Marketing Tiktok Affiliate, Live Streaming dan Diskon Harga di Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare (Studi Kasus di Jakarta Selatan). *Management Research And Business Journal*, 1(2), 103–119. <http://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/reslaj/article/view/1319%0Ahttps://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/reslaj/article/download/1319/1513>
- Wijaya, P. M. (2024). *Pengaruh Diskon Harga dan Rating Produk terhadap Minat Beli Produk Fashion Lokal di Shopee yang dimediasi oleh Citra Merek (Studi pada Mahasiswa Aktif UKSW) (Doctoral dissertation)*. 2015, 1–43.