

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Peresentase Pengguna Internet Yang Sering Belanja <i>Online</i>	3
Gambar 1. 4 Platform Belanja <i>Online</i> Pengunjung Terbanyak Di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	30
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
Gambar 4. 4 Skema Model <i>Partial Least Square</i>	43
Gambar 4. 5 Hasil Uji Model Pengukuran.....	44
Gambar 4. 6 Hasil Uji Model Struktural.....	48
Gambar 4. 7 Perhitungan <i>Blindfolding</i> (Q^2).....	50
Gambar 4. 8 Perhitungan <i>Bootstraping</i>	51
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Live Streaming</i>	56
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>Event</i> Tanggal Kembar	57
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Diskon.....	58
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	60