PENGARUH LIVE STREAMING DAN EVENT TANGGAL KEMBAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SHOPEE YANG DIMODERASI OLEH DISKON

Tugas Akhir diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dari Program Studi S1 Bisnis Digital Direktorat Kampus Purwokerto Universitas Telkom

21111005 Sindi Fatmazio Fergiawati



Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2025