

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas hikmat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini yang berjudul **“Peran Popularitas Merek Dalam Memediasi Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Online”** dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini membahas bagaimana harga dan kepercayaan konsumen memengaruhi keputusan pembelian tiket pesawat online, dengan meneliti peran popularitas merek sebagai variabel mediasi dalam hubungan tersebut. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan industri digital dan e-commerce, terutama di sektor perjalanan udara, di mana daya saing dan persepsi merek memainkan peran penting dalam menarik minat konsumen. Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis menerima banyak arahan, masukan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan dan memberikan kontribusi, yaitu kepada :

1. Ibu Maliana Puspa Arum, S.E., M.M dan Bapak M. Eka Purbaya, S.T., M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam menyelesaikan proposal ini dengan baik. Serta Ibu Kurnia Indah Sumunar, S.E., M.S.Ak dan Bapak Prasetyo Hartanto S.E., M.M., CDMP, selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini dan untuk menguji skripsi penulis.
2. Seluruh dosen Program Studi Bisnis Digital yang telah memberikan bekal ilmu, bimbingan, dan dukungan selama menempuh pendidikan di *Telkom University Purwokerto*.
3. Kedua orang tua, yang selalu menantikan kelulusan pendidikan anak perempuannya dan selalu memberikan doa dan dukung sehingga penulis bisa menyelesaikan masa pendidikan dengan baik dan lancar.
4. Untuk abang Jerry yang sudah bersama Tuhan Yesus, Glory dan Mikha yang selalu memberikan doa dan dukungan selama menjalani kehidupan perkuliahan.
5. Untuk seluruh keluarga Pomparan Op. Partogi dan Op. Juliana serta orang – orang yang sudah memberikan dukungan baik secara materi dan doa kepada penulis.

6. Untuk teman – teman “analisis” yang sama-sama merasakan suka dukanya pendidikan, terimakasih atas bantuan dan dukungan dalam nasihat, motivasi, dan lainnya yang sangat berarti bagi penulis.
7. Seluruh mahasiswa angkatan 2021 Bisnis Digital.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga sangat terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun dan berharap dari penulisan ini bisa memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.