

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Tujuan Penelitian.....	6
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.1.1    Manfaat Teoritis .....	7
1.1.2    Manfaat Praktis .....	7
1.5    Waktu dan Lokasi Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1    Tinjauan Teori .....	9
2.1.1    Strategi Komunikasi.....	9
2.1.2    Kolaborasi <i>Brand</i> .....	12
2.1.3    Kolaborasi Antara <i>Brand Specs</i> dan Timnas Indonesia.....	13
2.1.4    Kesadaran Merek .....	14
2.2    Penelitian Terdahulu.....	16
2.3    Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1    Pendekatan Penelitian.....	27
3.2    Paradigma Penelitian .....	28

3.3	Subjek Penelitian .....	29
3.4	Objek Penelitian .....	29
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6	Informan Penelitian .....	30
3.7	Teknik Analisis Data .....	32
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	33
3.9.1.	<i>Triangulasi Sumber .....</i>	33
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1.	<i>Defining the problem.....</i>	34
4.1.2.	<i>Planning and programming .....</i>	37
4.1.3.	<i>Taking Action and Communicating.....</i>	40
4.1.4.	<i>Evaluating the Program .....</i>	45
4.2.	Pembahasan .....	49
4.2.1.	<i>Defining the problem.....</i>	49
4.2.2.	<i>Planning and programming .....</i>	53
4.2.3.	<i>Taking action and communication .....</i>	55
4.2.4.	<i>Evaluating the Program .....</i>	58
	<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
	<b>PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
5.1	Kesimpulan .....	62
5.2	Saran .....	63
5.2.1	Saran Akademisi .....	63
5.2.2	Saran Praktisi.....	63
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>