

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Model Peningkatan *e-Purchase Intention* Produk Eiger pada *Platform e-Commerce* Shopee", sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Bisnis Digital.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Bapak Prasetyo Hartanto, S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing pertama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan, yang selalu memberikan semangat dan inspirasi. Merupakan kehormatan dan kebanggaan bagi penulis bisa menjadi mahasiswa bimbingan Bapak.
2. Bapak Affriza Brilyan Relo Pambudi Agus Putra, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan berharga.
3. Bapak Dioviando Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital dan dosen wali peneliti, atas bimbingan, motivasi dan ilmu yang telah Bapak berikan selama perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Bisnis Digital Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing selama perkuliahan.
5. Untuk Ayah dan Ibu penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa henti, yang selalu mendampingi setiap langkah saya untuk menjadi pribadi yang berpendidikan. Terutama kepada Ibu penulis, Ibu Novi Yulistiani, yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, doa, serta mendidik dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang. Terima kasih atas kerja keras yang telah dilakukan selama ini demi

tercapainya tahap ini. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga dan selalu ada, kesabaran dan pengorbanan yang terus menemani perjalanan hidup saya, serta telah menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan cahaya yang tak pernah padam dalam setiap langkah saya. Terakhir, terima kasih atas segala yang telah diberikan kepada saya, yang tak dapat digantikan oleh apapun selamanya.

6. Untuk seluruh keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan dalam kehidupan kita semua.
7. Kepada seluruh teman-teman Program Studi Bisnis Digital Angkatan 2021 yang telah memberikan doa, dukungan, serta kritik dan saran yang berharga dalam proses penyusunan proposal penelitian ini.
8. Kepada semua pihak yang turut memberikan masukan, motivasi, dukungan, dan doa, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas setiap ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang hingga titik ini. Saya bangga atas pencapaian yang telah diraih dan atas kemampuan untuk menyelesaikan penelitian ini meski melalui berbagai tantangan dalam kehidupan.

Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan dampak positif bagi para pembaca, karena di dalamnya terkandung pembelajaran yang diperoleh selama proses penelitian. Peneliti juga terbuka untuk menerima kritik dan saran yang dapat menjadi bahan pembelajaran dan membantu peneliti berkembang menjadi lebih baik di masa depan.

Purwokerto, 9 Juli 2025

Muhammad Adil Luqman Hakim  
21111066