

**MODEL PENINGKATAN *E-PURCHASE INTENTION* PRODUK EIGER  
PADA *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE***

**Tugas Akhir**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari  
Program Studi S1 Bisnis Digital  
Direktorat Kampus Purwokerto  
Universitas Telkom**

**Disusun Oleh:  
Muhammad Adil Luqman Hakim  
21111066**



**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL  
DIREKTORAT KAMPUS PURWOKERTO  
UNIVERSITAS TELKOM  
PURWOKERTO**

**2025**