

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Model Integratif *E-Customer Experience Engagement* sebagai Mediasi dalam Meningkatkan *E-Customer Satisfaction* Pengguna *Learning Management System*.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Purwokerto.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prasetyo Hartanto, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I, atas segala bimbingan, masukan, serta semangat yang telah diberikan kepada penulis. Kehormatan besar bagi penulis bisa mendapat arahan langsung dari Bapak yang begitu inspiratif.
2. Bapak Affriza Brilyan Relo Pambudi Agus Putra, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan panduan, saran konstruktif, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Muhammad Eka Purbaya, S.T., M.Eng., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital dan juga dosen wali penulis, atas perhatian, arahan, serta ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Dr. Irwan Susanto, S.T., M.M., selaku dosen penguji I, atas saran-saran dan evaluasi berharga dalam memperbaiki kualitas penelitian ini.
5. Ibu Yosita Dwiani S, S.Pi., M.Si., selaku dosen penguji II, yang telah memberikan kritik dan masukan yang sangat berarti untuk pengembangan skripsi ini.
6. Seluruh dosen di lingkungan Program Studi Bisnis Digital Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta membimbing penulis selama masa studi.
7. Kepada ayah dan ibu tercinta, yang dengan penuh kesabaran dan kasih

sayang terus mendoakan dan mendukung penulis tanpa henti. Terima kasih atas cinta dan pengorbanan yang tak ternilai sepanjang perjalanan ini.

8. Keluarga besar penulis yang selalu menyertakan doa dan memberikan semangat. Semoga Allah SWT membalas dengan limpahan keberkahan dan kebahagiaan.
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Angkatan 2021 atas kebersamaan, dukungan moral, serta saran yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga kebaikan dan ketulusan yang diberikan menjadi amal yang dibalas berlipat oleh Allah SWT.
11. Dan yang tak kalah penting, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada diri sendiri atas ketekunan, kesabaran, dan semangat untuk terus maju meskipun menghadapi berbagai tantangan. Penulis bersyukur atas pencapaian ini dan bangga telah sampai di titik ini.

Purwokerto, 7 Juli 2025



Ahmad Fahreza

21111065