

**MODEL INTEGRATIF *E-CUSTOMER EXPERIENCE ENGAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MENINGKATKAN *E-CUSTOMER SATISFACTION* PENGGUNA *LEARNING MANAGEMENT SYSTEM***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi Bisnis Digital

Disusun Oleh:

Nama: Ahmad Fahreza

NPM: 21111065



**Universitas
Telkom**

**S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
PURWOKERTO
2025**