

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir mengenai “Pengaruh *Content Marketing* Dan *E-WOM* Terhadap *Purchase Intention* Pada Platform Shopee Yang Dimediasi Oleh *E-Trust*” dengan baik. Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membimbing dan membantu secara langsung, antara lain:

1. Bapak Muhammad Eka Purbaya S.T., M.Eng. dan Ibu Silvia Van Marsally, S.E, M.M. selaku pembimbing utama dan kedua, beserta seluruh bapak ibu dosen yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan penjelasan dengan penuh kesabaran dan ketelitian, sehingga penyelesaian laporan tugas akhir ini dapat tercapai.
2. Kedua orang tua penulis yang tak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, serta motivasi, sehingga penulis berhasil menyusun dan menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
3. Semua sahabat dan teman-teman yang selalu ada, mendukung, dan menemani penulis dari awal sampai akhir proses ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan tidak luput dari kekurangan. Sebagaimana pepatah “Tiada gading yang tak retak”, begitupun peneliti sebagai manusia memiliki keterbatasan dan mungkin melakukan kekeliruan. Oleh karena peneliti memohon maaf dan sangat terbuka menerima kritik serta saran yang membangun demi penelitian di masa datang.