

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *E-WOM* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PLATFORM SHOPEE YANG
DIMEDIASI OLEH *E-TRUST***

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi S1 Bisnis Digital**

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111029

Martha Ayu Dinata



Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

2024