

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
Yang membuat Pernyataan.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.6 Sistematika Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori SOR (Stimulus Organism Respon).....	19
2.1.3 Efek Media	24
2.1.5 Komunikasi	28
2.1.5.1 Komunikasi Intrapersonal	31
2.1.6 Instagram.....	34
2.1.7 Media Sosial	37
2.1.8 Media Baru (New Media).....	38

2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional	42
2.2.2 Literatur Jurnal Internasional	47
2.3 Kerangka Penelitian	54
Bagan Kerangka Penelitian (Teori dari Fisher dan Gibbons&Buunks). 54	
2.4 Hipotesis	55
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Penelitian	56
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	57
3.2.1 Operasional Variabel	57
3.2.2 Skala Pengukuran	61
3.3 Populasi dan Sampel.....	62
3.3.1 Populasi	62
3.3.2 Sampel.....	63
3.3.3 Teknik Sampling	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	66
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1 Sumber Data	67
3.4.1.2 Sumber Data Sekunder.....	67
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.5.1 Uji Validitas	68
Uji Validitas Variabel X.....	70
Uji Validitas Variabel Y	71
3.5.2 Uji Reliabilitas	71
Uji Reliabilitas Variabel X	73
Uji Reliabilitas Variabel Y.....	73
3.6 Teknik Analisis Data	74
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	74
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	78
a. Uji Normalitas	78
b. Uji Heteroskedastisitas.....	78
3.6.4 Koefisien Korelasi.....	79
3.6.5 Koefisien Determinasi	80

#3.6.6. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	81
3.6.7 Rancangan Pengujian Hipotesis	81
Pengujian Secara Parsial (Uji-t)	82
BAB IV	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Karakteristik Responden	84
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	85
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Keikutsertaan Responden dalam Mengikuti akun instagram @telkom_cantik	86
4.2 Hasil Penelitian	87
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X	87
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y	102
4.2.3 Methode of Successive Interval (MSI)	115
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	115
4.2.5 Analisis Regresi Sederhana.....	116
4.2.6 Analisis Korelasi	118
4.2.7 Koefisien Determinasi.....	118
4.2.8 Uji Hipotesis.....	119
4.3 Pembahasan Penelitian	120
4.3.1 Pembahasan Teori Stimulus Organism Response (SOR)	120
4.3.2 Pembahasan Sub Variabel Efek Media dengan Dampak Akun Instagram @telkom_cantik Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri .	121
4.3.3 Pembahasan Sub Variabel Self Confidence	123
4.3.4 Pembahasan Sub Variabel Komunikasi dengan Komunikasi Intrapersonal	124
4.3.5 Pembahasan Sub Variabel Instagram mengenai Keterlibatan Responden terhadap Akun Instagram @telkom_cantik	125
4.3.6 Pengaruh Media Sosial terhadap Diri Sendiri	126
4.3.7 Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri.....	127
BAB V	129
KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129

5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	138
.....	147