

**PENGARUH AFFILIATE MARKETING DAN SIFAT  
HEDONISM TERHADAP PURCHASE INTENTION  
MELALUI VARIABEL MEDIASI RATING  
DAN REVIEW DI TIKTOK SHOP**

**HALAMAN JUDUL**

**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana  
Dari Program Studi S1 Bisnis Digital  
Direktorat Kampus Purwokerto  
Universitas Telkom**

**21111013**

**Rizka Ade Novita**



**Program Studi S1 Bisnis Digital  
Direktorat Kampus Purwokerto  
Universitas Telkom  
Purwokerto  
2024**