

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "*Model Perilaku Impulsive Buying Melalui Mediasi Fenomena FOMO pada Generasi Z di Shopee*", sebagai bagian dari pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Bisnis Digital.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, yang dengan tulus penulis sampaikan terima kasih. Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Muhammad Eka Purbaya, S.T., M.Eng., sebagai dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, nasihat, semangat.
2. Ibu Silvia Van Marsally, S.E., M.M., sebagai dosen pembimbing kedua, atas arahan dan masukan yang sangat membantu.
3. Bapak Muhammad Eka Purbaya, S.T., M.Eng., sebagai Ketua Program Studi Bisnis Digital sekaligus dosen wali penulis, atas ilmu, dukungan yang diberikan sepanjang masa studi di program ini.
4. Kepada kedua orang tua penulis, Ayah dan Ibu tercinta, yang telah mendoakan, mendukung, serta mencurahkan kasih sayang dan perhatian tanpa henti selama proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Terakhir, apresiasi yang tulus penulis sampaikan kepada diri sendiri atas keteguhan, kerja keras, dan kesabaran yang telah ditunjukkan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat serta menjadi rujukan yang berguna bagi pihak yang membutuhkan. Masukan dan saran yang konstruktif sangat diharapkan guna penyempurnaan karya di masa yang akan datang.