

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat penetrasi internet berdasarkan kelompok generasi	1
Gambar 1.2 Negara dengan Proyeksi Pertumbuhan E-Commerce	3
Gambar 1.3 Proyeksi Pengguna E-Commerce di Indonesia 2020-2029*	4
Gambar 1.4 E-Commerce paling banyak dikunjungi sepanjang 2023.....	5
Gambar 1.5 Pengguna E-Commerce di Indonesia Berdasarkan Usia.....	6
Gambar 1.6 Ragam Promosi Yang Paling Menarik Bagi Konsumen.....	7
Gambar 1.7 Event E-Commerce Favorit Gen-Z	9
Gambar 1.8 Flash sale Shopee	11
Gambar 1.9 Social media advertising	12
Gambar 1. 10 Literatur Review.....	12
Gambar 2.1 Theoretical Framework.....	38
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	65
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4.2 Distribusi Umur Responden.....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	72
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	73
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas	74
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Flash Sale.....	80
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Social Media Advertising	85
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel FOMO.....	88
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Impulsive Buying	92
Gambar 4.11 Outer Model	93
Gambar 4.12 Inner Model.....	99