

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penyusunan tugas akhir yang berjudul "*Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) dan Influencer terhadap E-purchase Decision produk skincare Elformula di Tiktok Shop dengan Mediasi Intention to Buy*" dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai penyusun, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyampaian bahasa. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima saran dan kritik dari pembaca untuk perbaikan ke depannya.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi pembaca.

Purwokerto, 5 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan,



Yonathan Azareel Sarumaha

NIM. 21111035