

**PENGARUH *FEAR MISSING OUT (FOMO)* DAN *INFLUENCER*
TERHADAP *E-PURCHASE DECISION* PRODUK SKINCARE
ELFORMULA DI TIKTOK SHOP**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Disusun Oleh:

21111035

Yonathan Azareel Sarumaha



**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
PURWOKERTO
2025**