

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gamifikasi dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat Beli dengan *E-Trust* sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Aplikasi Shopee”.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi S1 Bisnis Digital, Universitas Telkom Purwokerto.

Dalam proses penyelesaian penelitian ini, peneliti menerima banyak bimbingan, kritik, saran, doa, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, peneliti menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Eka Purbaya S.T., M.Eng., sebagai Kepala Program Studi S1 Bisnis Digital yang telah memberikan arahan, dukungan, dan fasilitas akademik selama penulis menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Diovianto Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M., sebagai Dosen Pembimbing satu, atas bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Silvia Van Marsally, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing dua atas bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Irwan Susanto, S.T., M.M. dan Ibu Yosita Dwiani Suryaningtiyas, S.Pi., M.Si., sebagai Dosen Penguji, atas kritik dan saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Affriza Brilyan Relo Pambudi Agus Putra, S.Kom., M.Kom., sebagai Dosen Penguji, atas kritik dan saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Orang tua tercinta, atas doa, dukungan, dan cinta kasih yang tak ternilai sepanjang proses studi peneliti.

7. Sahabat-sahabat terbaik dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas dukungan moral dan kebersamaan yang penuh makna.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Shopee dan pengguna aplikasi Shopee serta pengguna *e-commerce* lain dengan fitur serupa.

Purwokerto, 26 Juli 2025

Oksa Yudha Riswandha